

RELÈVEREZ-VOUS CE DÉFI ?

OXFAM
TRAILWALKER
AVALLON
16 & 17 MAI 2020

OXFAM
TRAILWALKER
DIEPPE
4 & 5 JUILLET 2020



OXFAMTRAILWALKER.FR



OXFAM
France

LES ÉVÉNEMENTS OXFAM EN FRANCE

À Oxfam, nous sommes intimement persuadés que la somme des engagements individuels est la clé qui permettra de construire un monde plus juste pour tous. C'est ainsi qu'est née l'idée d'organiser des événements sportifs et solidaires.

Le Trailwalker Oxfam est le plus grand défi sportif et solidaire au monde organisé depuis plus de 30 ans dans 9 pays différents avec 16 éditions chaque année. Le principe est de collecter des fonds en amont de l'événement puis de parcourir 100 kilomètres par équipe de 4 personnes, sans relais, en 30 heures.

Ces événements offrent l'occasion de vivre **des aventures humaines inoubliables**, entre amis, en famille ou avec des collègues. Peu importe la configuration, personne ne regrette de se lancer dans ces défis.



© Laurent Carré / Oxfam

“Ces événements ont été organisés dans le cadre de l'Association sportive et culturelle de l'AFD, avec le soutien financier du département de la communication qui y a vu un moyen de faire valoir les valeurs communes de l'AFD et d'Oxfam sur le terrain de la solidarité et de la lutte contre la pauvreté.”

Tanguy Denieul
Pilote et Stratégie Financière à l'AFD

OXFAM TRAILWALKER

AVALLON

OXFAM TRAILWALKER

DIEPPE

UN CONCEPT UNIQUE :

collecter 1 500€ puis parcourir 100 kilomètres par équipe de 4 personnes et sans relais en moins de 30 heures ;

INSCRIPTIONS : Rdv sur www.oxfamtrailwalker.fr

16 & 17 MAI 2020

LES OFFRES	DATE LIMITE	INSCRIPTION
Offre spéciale -50%	07 octobre 2019	120 € par équipe
Offre spéciale -25%	27 janvier 2020	180 € par équipe
Tarif standard	13 avril 2020	240 € par équipe

4 & 5 JUILLET 2020

LES OFFRES	DATE LIMITE	INSCRIPTION
Offre spéciale -50%	16 décembre 2019	120 € par équipe
Offre spéciale -25%	16 mars 2020	180 € par équipe
Tarif standard	01 juin 2020	240 € par équipe



COMMENT VOUS ENGAGER ?

1 RELAYEZ L'INFORMATION

La préparation de l'événement est une opportunité de communication interne importante. Afin de faciliter le recrutement, vous pouvez relayer l'information au sein de votre entreprise de plusieurs manières : e-mails, rubrique intranet, stands etc. Vous pouvez également diffuser et personnaliser nos outils de promotion qui vous seront systématiquement envoyés dans votre **kit entreprise** :

- Affiches de l'événement
- Brochure de présentation
- Outils online : email d'invitation, bannières, vidéo, etc.

Nous vous aiderons à mener ce projet au sein de votre entreprise, à initier de nouvelles équipes ou à convaincre davantage.

2 SOUTENEZ VOS ÉQUIPES

L'entreprise peut prendre en charge les frais d'inscription, participer à la collecte de fonds, ou bien abonder les dons pour lesquels vous bénéficiez de l'avantage fiscal :

- **Pour les particuliers** : réduction d'impôt de 66%
- **Pour les entreprises** : déduction d'impôt à hauteur de 60% du montant des versements pris dans la limite de 5‰ du CA HT.

Lors du week-end de l'événement, vous pouvez également participer aux frais de transport des participant-e-s et à l'achat de leur équipement que vous pouvez personnaliser. Il est aussi possible de leur mettre à disposition du matériel (véhicules etc).

3 DEVENEZ PARTENAIRE

Vous souhaitez aller plus loin et associer votre entreprise à l'ONG Oxfam au travers des événements, il est possible de devenir partenaire. Le Trailwalker est une opportunité originale de vous engager pour un monde plus juste, fédérer vos salariés autour d'un projet commun, et promouvoir votre marque.

Pour cela, merci de contacter **Melvin RICHOU** :

 01 85 56 84 87

 mrichou@oxfamfrance.org



© Laurent Carré / Oxfam France

“Depuis le Trailwalker les collègues nous regardent avec de grands yeux “parce qu'ils l'ont fait” et nous posent plein de questions. Nous, on ne s'est pas vraiment rendu compte de ce qu'on a fait. On est parti marcher entre collègues, pour faire plusieurs randos assez courtes... Aujourd'hui, on s'entend de mieux en mieux, cet événement nous lie. Et je crois que dans les moments difficiles, on s'aide plus qu'on ne l'aurait fait avant. C'est un très bon team-building.”

Sylvain Bodillard

Responsable commerciale, BJ Logistics

IMPLIQUER LES SUPPORTERS

Chaque équipe de marcheurs doit avoir une équipe de supporters qui l'accompagne. Vous pouvez les impliquer tout au long de l'année auprès des marcheurs et marcheuses en les aidant dans leur collecte de fonds ou dans leurs entraînements. Leur rôle le jour J n'est pas à négliger car ce sont eux qui permettent à leur équipe d'aller au bout de l'aventure grâce à leur soutien, leur présence aux points de contrôle et leurs encouragements.

RECRUTER DES BÉNÉVOLES

Des bénévoles issus de votre entreprise sont les bienvenus pour nous aider sur l'ensemble du week-end de l'événement. C'est aussi l'occasion pour vous de mobiliser de nouveaux salariés qui, sans participer au défi sportif, souhaiteraient prendre part à l'aventure.

EN DÉFINITIVE, MARCHEURS, SUPPORTERS OU BÉNÉVOLES : CHAQUE COLLABORATEUR PEUT PARTICIPER À CETTE AVENTURE ET PARTAGER CETTE EXPÉRIENCE AVEC SES COLLÈGUES SELON SA MOTIVATION, SES COMPÉTENCES ET SON DEGRÉ D'IMPLICATION !

OXFAM, UNE ONG INTERNATIONALE AU SERVICE DES PLUS VULNÉRABLES

Oxfam est une organisation internationale de développement composée de **19** affiliés qui mobilisent le pouvoir citoyen contre la pauvreté dans plus de **90** pays. 1 personne sur 3 dans le monde vit dans la pauvreté. En mobilisant le pouvoir citoyen, Oxfam est déterminé à changer cela.



Oxfam France est membre du Comité de la Charte « Don en Confiance ».

25

Plus de **25 millions** de bénéficiaires directs

1 M€

Plus d'**1 milliard** d'euros de budget à l'international

10 000

10 000 salarié-e-s dans le monde

Plus d'informations sur www.oxfamfrance.org

AGIR SUR LES CAUSES ET LES CONSÉQUENCES DE LA PAUVRETÉ

NOS MODES D'ACTION



URGENCES

Fournir **une réponse rapide et adaptée en cas d'urgence humanitaire** : eau, rations alimentaires, latrines, etc. à toutes les personnes en détresse.



APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Soutenir des **projets dans la durée, en partenariat avec des communautés locales**, pour que les personnes puissent faire respecter leurs droits fondamentaux.



MENER DES ACTIONS DE POUVOIR CITOYEN

Contre les lobbies industriels et financiers et faire pression sur les responsables politiques pour obtenir des **lois justes et des changements durables en faveur du plus grand nombre** : rapports de nos experts, pétitions, actions de rue et mobilisation citoyenne.

POURQUOI S'ENGAGER ?

Le Trailwalker est une opportunité **originale** de fédérer vos salarié-e-s autour d'une cause solidaire. En initiant le recrutement d'équipes, vous engagez votre entreprise dans une **dynamique de groupe** qui renforce **l'esprit d'équipe** et **la cohésion** en interne de façon **innovante** et **stimulante**. Vous fidélisez les collaborateurs qui seront fiers de relever ensemble un défi sportif pour soutenir les actions d'Oxfam, l'une des plus grandes organisations internationales de développement au monde.

TEAMBUILDING

En amont, pendant et après l'événement, vous pourrez :

- **communiquer sur le dynamisme et l'implication de vos salariés,**
- **développer l'esprit d'équipe, la motivation et le sentiment de cohésion,**
- **affirmer votre volonté de soutenir une cause solidaire.**

Le jour J est un moment inoubliable d'échanges avec l'ensemble de vos salarié-e-s présents, marcheurs ou supporters. Il vient récompenser des mois de travail d'équipe par une aventure humaine hors du commun, partagée ensemble, qui restera gravée dans les esprits de chacun-e à jamais.

ILS ONT PARTICIPÉ AUX ÉVÉNEMENTS OXFAM :

Agence Française du Développement, APRR, Biocoop, Groupe BEL, BJ logistics, Cabinet d'architecture Correia, CAP GEMINI, Carrefour, Courtepaille, Crédit Coopératif, Décathlon, Deloitte, Dell, D&Consultants, Des Enjeux et Des Hommes, Ecocert, Enercoop, L'ENVOL, France 24, Google, Greenflex, Greenpeace, Honotel, Kurt Salmon, Linkcity, Mazars, Meschart, Mobivia, OasYs, Pelham Media, La Poste, PROVA, Publicis, Puratos, Pur Projet, Salomon, Sémaphores, SNCF, Sodexo, Solidarités Internationales, STEF, TSL Outdoor, Utopies, Withings...

“On est pas là pour faire une compétition, on est là pour faire un travail de groupe, un travail d'amitié, plus qu'une compétition sportive”

Didier LAJOINIE, Directeur Régional du groupe La Poste



**UNE AVENTURE HUMAINE
QUI CONTRIBUERA
À CHANGER
LA VIE DE MILLIERS
DE PERSONNES,
Y COMPRIS LA VÔTRE.**



OXFAM
France

Melvin RICHOU
Chef de projets événementiels

 01 85 56 84 87
 mrichou@oxfamfrance.org

EN PARTENARIAT AVEC LES VILLES DE :

Avallon
...passionnément

VILLE DE DIEPPE
ce sont nos vies qui font la ville

WWW.OXFAMTRAILWALKER.FR

